

MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



facultad de ciencias
sociales

Facultad
de Ciencias
Sociales
UNC



Imagen
Institucional

Facultad de Ciencias Sociales
UNC
Imagen Institucional



2018

La construcción de la imagen institucional de la nueva Facultad de Ciencias Sociales de la UNC

La Facultad de Ciencias Sociales en la Universidad Nacional de Córdoba surge como resultado de un trabajo colectivo entre tres instituciones (la Escuela de Trabajo Social, el Centro de Estudios Avanzados y el Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública), sostenido y complejo a lo largo del tiempo, que buscó la superación de tradiciones teóricas y epistemológicas que niegan u opacan el carácter científico de las Ciencias Sociales. Por eso, la institucionalización de las Ciencias Sociales en el marco de esta nueva facultad repara una de las deudas que nuestra Universidad tenía con las Ciencias Sociales y con la sociedad en general.

La institucionalización de las Ciencias Sociales nos compromete aún más en defensa de los sectores más vulnerados en sus derechos, en la construcción de una sociedad más inclusiva, justa y solidaria.

Por ello, la Facultad de Ciencias Sociales de la UNC asume el compromiso social de contribuir decisivamente a pensar y explicar el estado de cosas en el mundo social y político, a cuestionar el sentido común dominante, a desmitificar las verdades instaladas, a reflexionar sobre los mecanismos de reproducción de lo existente, a comprender las formas de poder y de dominación y las condiciones para sostener y profundizar relaciones democráticas y dar solución a los problemas de la realidad social

(Fragmento extraído del Boletín Especial de la Asamblea Universitaria, Diciembre 2015).

A la vez, profundiza el compromiso con Superior teniendo como horizonte una U plural, democrática y emancipatoria; asumiendo los desafíos de los actuales procesos políticos, sociales y culturales de nuestro país y de la región desde la profundización del pensamiento social crítico latinoamericano.

De esta manera, la imagen institucional de la Facultad de Ciencias Sociales pretende reflejar el debate democrático que tuvo el proceso de lucha por la institucionalización de las Ciencias Sociales en nuestra Universidad y entre los actores involucrados.

Y a la vez, las líneas conceptuales de la imagen visual refieren al campo de las Ciencias Sociales en su complejidad, siendo los procesos sociales constituidos sobre la base de pluralidades, diferencias, tensiones, conflictos, miradas opuestas, heterogeneidades que conformar la trama compleja de lo social. En este marco se inscriben las Ciencias Sociales, lo social es aquello que vamos constituyendo como individuos, como ciudadanos, como actores y como comunidad. Hemos creído sustancial que la imagen visual de la Facultad de Ciencias Sociales pueda dar cuenta de la complejidad de lo social, de las tensiones y de la permanencia de tramas que nos constituye y determina



Premisas de diseño

En este marco ha sido necesario pensar la construcción de la identidad visual de la Facultad de Ciencias Sociales en base a las ciertas premisas:

- ✔ Que la identidad visual de una institución es uno de los elementos básicos de la construcción identitaria.
- ✔ Que la identidad visual comprende valores, conceptos, representaciones y sentidos institucionales.
- ✔ Que la nueva Facultad requiere una imagen que la identifique interna y externamente en la comunidad universitaria y la ciudadanía en general.
- ✔ Que dicha imagen represente visualmente al conjunto de las instituciones preexistentes que componen la nueva Facultad como así también permita identificar sus singularidades.
- ✔ Que la Facultad de Ciencias Sociales forma parte de la Universidad Nacional de Córdoba.
- ✔ Que los elementos que construyan la imagen se combinen en un sistema con capacidad de dar respuesta al amplio espectro de necesidades comunicacionales de la institución.

diferencias

pluralidad

conflicto

comunidad

trama social

CONSTRUCCIÓN COLECTIVA

individuo/s

tensiones

Conceptos




Para dar cuenta del campo complejo de las Ciencias Sociales y las construcciones de los procesos sociales que guían la visión epistemológica, teórica y sociopolítica, se consideraron algunos ejes conceptuales con la intención de ser representados en las distintas determinaciones que componen al sistema gráfico:

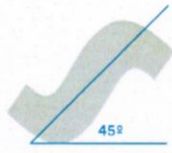
Pluralidad
Conflicto
Diferencias
Tensiones
Individuo/s
Comunidad
Construcción colectiva
Trama social



Sistema de identidad visual de la FCS

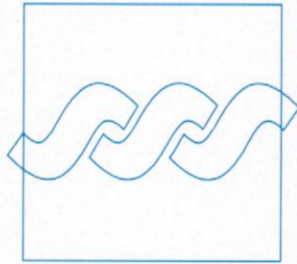
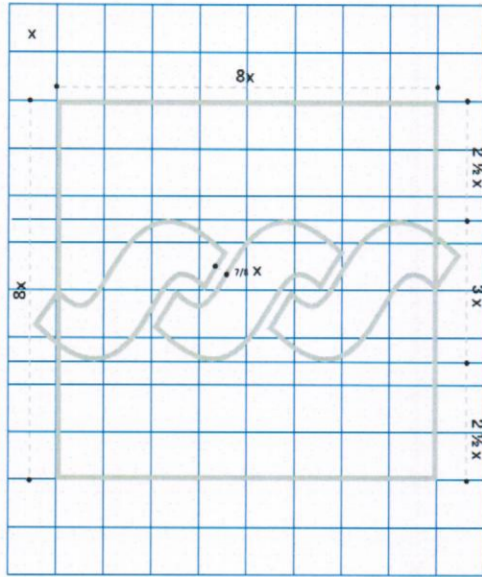
El sistema de identidad visual de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNC comprende los siguientes elementos principales

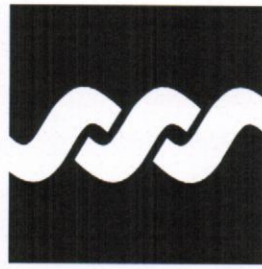
-  Signo
-  Tipografía
-  Sistema cromático



Signo

La virgulilla o tilde « ~ », en el alfabeto español convierte a la «ñ» como una letra de pleno derecho y no una simple «n» acentuada. Abstraída la tilde de esa función es un elemento que carece de significado. Con una mínima modificación (rotación e inclinación de 45º) su morfología presenta rasgos que insinúan una letra «S». Al disponerlo en relación a otros se diluye sinérgicamente de lo particular a lo colectivo, para dar lugar a algo nuevo y superador. Generando así, un sistema de crecimiento, de cruces y de constante cambio. El resultado es un signo visual de fácil aplicación, flexible y de simple generación. Un signo donde los elementos constitutivos se relacionan de acuerdo a lógicas formales y proporciones que responden a la marca UNC. Un signo visual que representa a todas sus partes constitutivas y a su vez permite la incorporación de nuevos elementos y cambios en la estructura organizativa institucional. Una marca que por su generación lúdica y flexibilidad, permite diversas combinaciones para aplicaciones gráficas y en diversos soportes.





Modérnica

Quintana-Font | 2016

Tipografía

El primer elemento del sistema comprende la definición de una familia tipográfica que uniformiza la vastedad de la comunicación gráfica de la nueva estructura institucional y, a su vez, presenta fuertes características identitarias a la hora de cumplir la función logotípica.

La letra elegida es **Modérnica**, una familia tipográfica diseñada por el tipógrafo *Javier Quintana*. Modérnica es una familia palo seco, versátil y técnicamente completa (variantes estilísticas y cantidad de caracteres). Desde lo formal, posee un leve contraste inverso (relación de aspecto que existe entre los trazos gruesos y los delgados) que le proporciona frescura y singularidad a la palabra escrita.

Por su rigor técnico y personalidad, Modérnica es un elemento trascendental en el sistema gráfico. La nueva imagen propuesta incorpora en su isotipo un carácter de esta fuente, lo que de alguna manera optimiza y sintetiza morfológicamente el isologotipo.

facultad

investigación

2018

ciencias

EXTENSIÓN

sociales

estudios avanzados

administración

pública

UNC

Modernica regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 1234567890
!".\$%&/()=?\|@#ç∞¬÷“”#¶
←↖↑↗→

modernica thin
modernica light
modernica book
modernica regular
modernica medium
modernica bold
modernica black
modernica heavy
modernica fat

regular
itálica
VERSALITAS

Sistema cromático

Respondiendo a las premisas de diseño planteadas, en la definición del sistema se buscaron dos objetivos:



Que el nuevo signo trabaje de forma armónica, respetando ciertas lógicas formales constitutivas de la marca UNC



Que brinde posibilidades para identificar a la diversidad de dependencias que constituyen a la facultad, incluyendo los elementos identitarios existentes

A través de la definición de un amplio espectro cromático y de la estandarización tipográfica se definió el sistema de sub-marcas



PANTONE 3005



C=100 M=44 Y=0 K=0



R=0 G=113 B=186



Repertorio gráfico

Teniendo definidos los elementos principales del sistema de identidad visual

tipografía

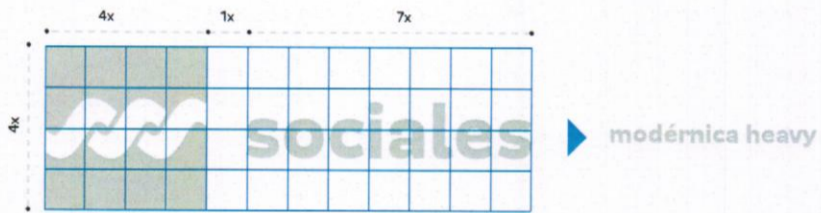
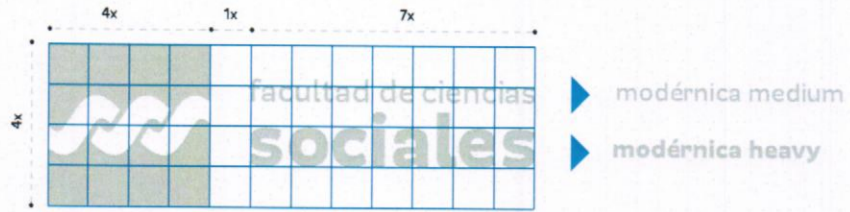
signo

sistema cromático

los mismo dan lugar a la creación de elementos secundarios que conforman el repertorio gráfico.

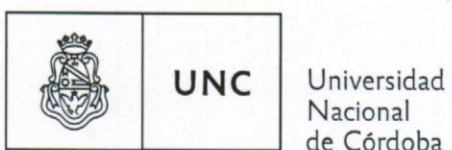
En la primer instancia se propone una trama compuesta a partir del signo y los colores. Un recurso simple que abre el camino para la generación de nuevos a medida que las aplicaciones gráficas lo vayan demandando.

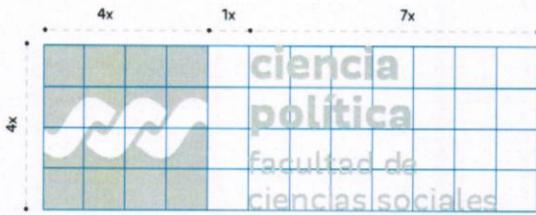




Logotipo

El logotipo es la síntesis visual, es la expresión gráfica y tipográfica de la Facultad de Ciencias Sociales.





Carreras de grado de la FCS





Dependencias de la FCS

Centro de Estudios Avanzados

Logo



C 79
M 70
Y 4
K 0

Logo abreviado



Variaciones de aplicación institucional

Versión aplicable para redes.



Versión aplicable para web.



Versión aplicable para web con logo UNC.

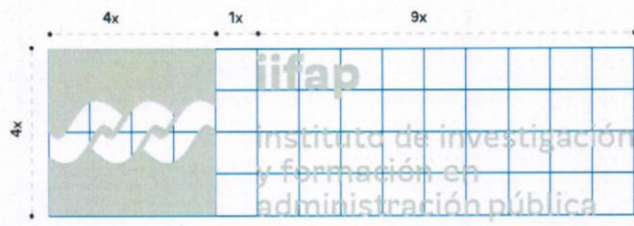


Versión aplicable para material gráfico institucional que requiera pertenencia institucional abreviada.



Versión aplicable para membretes de papelería y aplicaciones que requieran todos los logotipos institucionales.

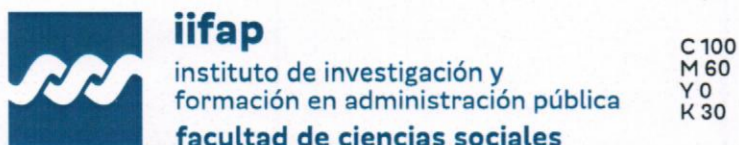




Dependencias de la FCS

Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública

Logo



Logo abreviado

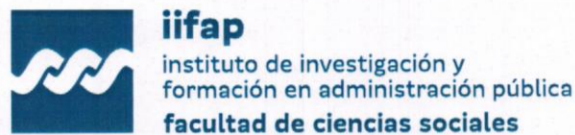


Variaciones de aplicación institucional

Versión aplicable para redes.



Versión aplicable para web.



Versión aplicable para web con logo UNC.

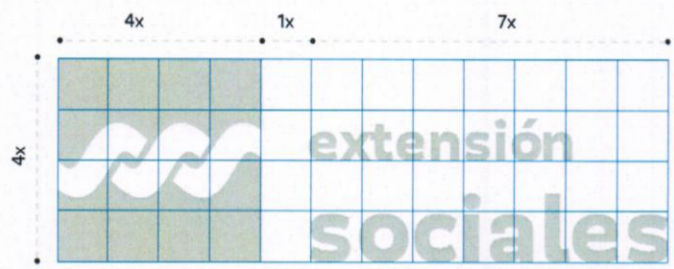


Versión aplicable para material gráfico institucional que requiera pertenencia institucional abreviada.



Versión aplicable para membretes de papelería y aplicaciones que requieran todos los logotipos institucionales.





Secretarías de la FCS



prosecretaría
académica
sociales



académica
sociales



extensión
sociales



investigación
sociales



posgrado
sociales



coordinación
sociales



administrativa
sociales



estudiantiles
sociales

carreras



facultad de ciencias
sociales



prosecretaría
académica
sociales



académica
sociales



extensión
sociales



investigación
sociales



**trabajo
social**
facultad de
ciencias sociales



**ciencia
política**
facultad de
ciencias sociales



sociología
facultad de
ciencias sociales



Universidad
Nacional
de Córdoba

cea-iifap

secretarías



posgrado
sociales



coordinación
sociales



administrativa
sociales



estudiantiles
sociales



iifap
instituto de investigación
y formación en
administración pública



cea
centro de estudios
avanzados



trabajo social
 facultad de ciencias sociales



cea sociales
 doctorado en estudios sociales de américa latina



ciencia política
 facultad de ciencias sociales



cea sociales
 doctorado en estudio de género



sociología
 facultad de ciencias sociales



cea sociales
 doctorado en estudios sociales agrarios



cea sociales
 especialización en producción y análisis de información para las políticas públicas



cea sociales
 doctorado en semiótica



cea sociales
 especialización en gestión y producción de medios audiovisuales



cea sociales
 maestría en procesos educativos mediados por tecnología



cea sociales
 doctorado en ciencia política



cea sociales
 maestría en investigación educativa con orientación socio-antropológica



cea sociales

programa multidisciplinario de formación continua para doctores en ciencias sociales, ciencias de la comunicación, humanidades y artes



cea sociales
 maestría en partidos políticos




carreras de grado

	trabajo social facultad de ciencias sociales	2171 C	C 70 M 27 Y 0 K 0
	ciencia política facultad de ciencias sociales	711 C	C 12 M 100 Y 100 K 4
	sociología facultad de ciencias sociales	2237 C	C 91 M 32 Y 43 K 6

cea doctorados

	cea sociales doctorado en ciencia política	2726 C	C 79 M 80 Y 0 K 0
	cea sociales doctorado en estudios sociales de américa latina	174 C	C 26 M 91 Y 100 K 30
	cea sociales doctorado en estudio de género	Violet C	C 79 M 100 Y 0 K 2
	cea sociales doctorado en estudios sociales agrarios	350 C	C 88 M 47 Y 94 K 61
	cea sociales doctorado en semiótica	137 C	C 2 M 42 Y 100 K 0

cea posdoctorados

	cea sociales programa multidisciplinario de formación continua para doctores en ciencias sociales, ciencias de la comunicación, humanidades y artes	C 22 M 33 Y 50 K 0
---	---	-----------------------------

cea especializaciones

	cea sociales especialización en producción y servicios de información para las oficinas públicas	C 25 M 7 Y 9 K 0
	cea sociales especialización en gestión y producción de medios audiovisuales	7482 C C 84 M 4 Y 84 K 0

cea maestrías



**cea
sociales**
maestría en
tecnología,
políticas y culturas

8201 C

C 69
M 46
Y 36
K 8



**cea
sociales**
maestría en
sociología

C 29
M 96
Y 53
K 15



**cea
sociales**
maestría en
relaciones
internacionales

212 C

C 0
M 89
Y 8
K 0



**cea
sociales**
maestría en
comunicación y cultura
contemporánea

orange 021 C

C 3
M 72
Y 100
K 0



**cea
sociales**
maestría
en partidos
políticos

C 63
M 0
Y 42
K 0



**cea
sociales**
maestría en procesos
educativos mediados
por tecnología

C 58
M 29
Y 6
K 0



**cea
sociales**
maestría en investigación
educativa con orientación
socio-antropológica

2385 C

C 20
M 93
Y 0
K 0



**cea
sociales**
maestría en
demografía

C 57
M 7
Y 100
K 0

iifap doctorados



**iifap
sociales**
doctorado en
administración
y política pública

C 22
M 100
Y 100
K 16

iifap maestría



**iifap
sociales**
maestría en
administración
pública

556 C

C 60
M 22
Y 53
K 2

iifap especializaciones



**iifap
sociales**
especialización en
administración pública
provincial y municipal

7719 C

C 100
M 37
Y 62
K 23

carreras sociales maestrías



sociales
maestría en
ciencias sociales

C 56
M 100
Y 27
K 21



sociales
maestría en
trabajo social

C 84
M 18
Y 36
K 0

carreras sociales especializaciones



sociales
especialización en
intervención social
en niños y adolescencia

C 11
M 95
Y 58
K 1



Universidad
Nacional
de Córdoba